

REGULAMIN KONKURSU „Festiwalowy look”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs „Festiwalowy look” (dalej: **Konkurs**) organizuje Studio da Vinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000083677, NIP: 9532443659, REGON: 093107910, kapitał zakładowy 200.000,00 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie POLWELL sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-461) przy ul. Ołowianej 12, (dalej: **POLWELL**).
- 1.3. Celem Konkursu jest promocja kosmetyków marki „Happy Care” należącej do POLWELL.
- 1.4. Konkurs przeprowadzany jest w Polsce. Do Konkursu można zgłosić się w dniach od 30.04.2026 r. (od momentu opublikowania postu z informacją o starcie Konkursu; dalej: **Post konkursowy**) do 13.05.2026 r. (dalej: **Okres zgłoszeń**)
- 1.5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem profilu marki „Happy Care” na Instagramie – **happycare_pl** (dalej: **Profil**).
- 1.6. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka w Polsce i posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Osoba, która **nie posiada profilu na Instagramie**, aby wziąć udział w Konkursie, powinna najpierw zarejestrować się w serwisie (instagram.com) zgodnie z jego regulaminem.
- 2.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego profil na Instagramie był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych również od profili/kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł – w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z kont fikcyjnych lub profili niepublicznych (zamkniętych).
- 2.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie zgłoszeń przygotować odpowiedź na pytanie: „**Jakie są Twoje festiwalowe hair-tips?**” (dalej: **Odpowiedź**) i opublikować ją w formie komentarza do Postu konkursowego na Profilu.
- 2.4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest również uprzedni zakup przez Uczestnika w Okresie zgłoszeń tj. od dnia 30 kwietnia 2026 r. godziny 00:00:00 czasu polskiego do dnia 13 maja 2026 r. godziny 23:59:59 czasu polskiego minimum jednego dowolnego produktu marki „Happy Care” w dowolnej drogerii Rossmann na terenie Polski. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że dokonał takiego zakupu i na żądanie Organizatora jest w stanie okazać dowód zakupu (paragon, faktura). Brak dowodu zakupu może skutkować wykluczeniem z Konkursu lub utratą prawa do nagrody.
- 2.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Odpowiedzi oznacza, że Uczestnik potwierdza, że:

- 2.5.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, w tym dokonał zakupu produktu zgodnie z pkt 2.4;
- 2.6. jest autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogą powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Odpowiedź:

- 2.6.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do stworzonego przez człowieka, opartego na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI);
- 2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych;
- 2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów ani marek konkurencyjnych wobec marki „Happy Care”;
- 2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

- 2.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Instagramie nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu innej osoby.
- 2.8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, pod warunkiem dokonania osobnego zgłoszenia dla każdego zakupu promocyjnego, potwierdzonego odrębnym paragonem (jeden paragon = jedno zgłoszenie). Pomimo możliwości wielokrotnego udziału, Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach całego Konkursu – niezależnie od jej stopnia.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 3.1.1. **1 (jedna) nagroda główna**, którą stanowi jeden iPhone 17 Pro 256GB o wartości jednostkowej 5 698 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt osiem złotych) brutto (dalej: **Nagroda główna**). Ww. produkt użyty będzie wyłącznie w charakterze nagrody – marka nie jest sponsorem ani partnerem Konkursu;
- 3.1.2. **10 (dziesięć) nagród II stopnia**, przy czym pojedynczą nagrodę II stopnia stanowią dwa bilety na Ekipa Festiwal '26 o wartości jednostkowej 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**). Ww. produkt użyty będzie wyłącznie w charakterze nagrody – marka nie jest sponsorem ani partnerem Konkursu;
- 3.1.3. **15 (piętnaście) nagród III stopnia**, przy czym pojedynczą nagrodę III stopnia stanowi voucher do sklepu Influencer o wartości 100 zł (sto złotych) brutto (dalej: **Nagroda III stopnia**). Ww. produkt użyty będzie wyłącznie w charakterze nagrody.

- 3.2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również wydania ich w inny sposób, niż wskazany w Regulaminie.
- 3.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wpłacona do urzędu skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
 - 4.1.1. kreatywność i oryginalność Odpowiedzi,
 - 4.1.2. zgodność z tematem,
 - 4.1.3. poprawność językowa i styl wypowiedzi.
- 4.2. Jury wyłoni zwycięzców i ogłosi wyniki Konkursu do dnia 20.05.2026 r. Wyniki zostaną opublikowane w formie komentarza pod Postem konkursowym na Profilu poprzez oznaczenie profili zwycięzców. Dodatkowo, przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość o przyznaniu nagrody.
- 4.3. Przy wyborze zwycięzców Jury bierze pod uwagę wszystkie prawidłowe Odpowiedzi, tj. spełniające warunki wskazane w Regulaminie. W pierwszej kolejności Jury wybierze jedną, najlepszą Odpowiedź, której autor otrzyma Nagrodę główną. Później wyłoni 10 wyróżniających się Odpowiedzi, których autorom przyzna po jednej Nagrodzie II stopnia. Na końcu Jury wybierze 15 Odpowiedzi, które również otrzymają po jednej Nagrodzie III stopnia. Spośród pozostałych Odpowiedzi Jury wybierze jedną, która otrzyma status zgłoszenia rezerwowego dla Nagrody głównej.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród zgłoszonych Odpowiedzi nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Odpowiedzi lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt. 4.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.5. W terminie **5 dni kalendarzowych** od otrzymania informacji o wygranej (wystanej na Instagramie) zwycięzca powinien odesłać na adres e-mail Organizatora konkursy@studiodavinci.pl czytelne zdjęcie lub skan wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy. Formularz wymaga podania danych do wydania nagrody i złożenia niezbędnych oświadczeń. Wzór formularza stanowi **załącznik nr 1 Regulaminu**.
- 4.6. W przypadku, gdy zwycięzca nie dostarczy wypełnionego formularza, o którym mowa w pkt. 4.5. Regulaminu powyżej, do Organizatora w wyznaczonym czasie, traci prawo do odebrania nagrody. Zwycięzca rezerwowego zostanie powiadomiony o wygranej dopiero wówczas, gdy zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie spełni wszystkich warunków formalnych do wydania mu nagrody. Ewentualny kontakt ze zwycięzcą rezerwowym nastąpi najpóźniej do dnia 27.05.2026 r.
- 4.7. Nagrody I, II i III stopnia zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej i doręczone do dnia 10.06.2026 r. Odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.

5. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 5.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 17.06.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres email: reklamacje@studiodavinci.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Studio da Vinci Agencja Reklamowa, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Festiwalowy look – Instagram”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu na Instagramie Uczestnika, adres e-mail lub dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres zamieszkania), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. W zamian za przyznaną nagrodę i z momentem jej otrzymania zwycięzca udziela Organizatorowi oraz POLWELL (licencjobiorcy) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonej Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia działań marketingowych na rzecz POLWELL i marki „Happy Care”, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie na jakimkolwiek nośniku wizualnym, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego, drukowanych materiałach;
 - 6.1.2. rozpowszechnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie (share’owanie, repostowanie) go na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z marką „Happy Care”, wykorzystanie w kampaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i off’line prowadzonych przez licencjobiorców;
 - 6.1.3. wykorzystanie Odpowiedzi w całości lub tylko jej fragmentów, tłumaczenia jej na inne języki;
 - 6.1.4. wykorzystanie Odpowiedzi dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg od dnia wydania zwycięzcy nagrody.
- 6.3. Licencjobiorcy mogą udzielać sublicencji na warunkach określonych w pkt. 6. Regulaminu.

- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia licencjobiorców do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że w okresie trwania licencji nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy i jednocześnie zezwala na udostępnianie swojej Odpowiedzi z oznaczeniem swojego profilu na Instagramie lub na udostępnianie jej anonimowo (bez żadnych oznaczeń).
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko licencjobiorcom przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia licencjobiorców w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia licencjobiorców z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **RODO**).
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest Studio da Vinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Ołowianej 24 w Bydgoszczy (kontakt: sekretariat@studiodavinci.pl).
- 7.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
- a) przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes);
 - b) wykonania ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych, np. rozliczeń podatkowych (art. 6 ust. 1 lit c RODO - obowiązek prawny);
 - c) dochodzenia lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes); terminy dochodzenia roszczeń wynikających szczegółowo określa Kodeks cywilny.
- 7.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także weryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania obrazu podobnego do tworzonych przez człowieka, opartego na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do Nagrody.

- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zarządzające ani osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora i POLWELL oraz osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram (Meta) ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 8.4. Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści Odpowiedzi nie wymaga się mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania innych użytkowników Instagrama w ramach Odpowiedzi. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie oraz z własnej inicjatywy, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i POLWELL z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i POLWELL od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub POLWELL w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
- 8.6.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.6.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie przez zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2025.595).
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego (Dz.U.2024.1061).
- 8.10. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.11. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: www.happy-care.pl. Można go również uzyskać w formie pliku pdf wysyłając do Organizatora wiadomość na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl.
- 8.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Profilu.

- 8.13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoją Odpowiedź, a jeśli nastąpi to już po zakończeniu Okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres email Organizatora konkursy@studiodavinci.pl.
- 8.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „Festiwalowy look” organizowanym przez Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz należy **wypełnić poniższy formularz i odesłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail konkursy@studiodavinci.pl w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości o wygranej.**

I. RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy wybrać jedną opcję):

- Nagroda główna – **iPhone 17 Pro 256GB**
- Nagroda II stopnia – **podwójny bilet na Ekipa Festiwal '26**
- Nagroda III stopnia – **voucher do sklepu Influencer**

DANE DO WYDANIA NAGRODY:

NAZWA PROFILU (z którego opublikowane zwycięską Odpowiedź)	
IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU	
ADRES ZAMIESZKANIA	

III. OŚWIADCZENIA (złożenie podpisu jest warunkiem wydania nagrody):

- 1) *Potwierdzam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnych i przed zgłoszeniem udziału w konkursie "Festiwalowy look" zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.*
- 2) *Oświadczam, że nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, POLWELL sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ani też osobą wskazaną w pkt. 8.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, który mógł powstać w związku ze zgłoszoną przeze mnie w Konkursie Odpowiedzią. Utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi i POLWELL niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.*
- 3) *Oświadczam, że w okresie trwania Konkursu dokonałam/-łem zakupu co najmniej jednego dowolnego produktu marki Happy Care w drogerii Rossmann, zgodnie z regulaminem. Zobowiązuję się do okazania dowodu zakupu na żądanie Organizatora.*

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH PRZY PROWADZENIU KONKURSU
„Festiwalowy look”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Ołowianej 24 w Bydgoszczy (dalej: **Administrator**). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem numeru telefonu: +48 (52) 362 91 50 oraz adresu e-mail: sekretariat@studiodavinci.pl (dalej: **Administrator**).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes);
 - b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, np. rozliczeń podatkowych (art. 6 ust. 1 lit c RODO - obowiązek prawny);
 - c. dochodzenia lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanych z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes); terminy dochodzenia roszczeń wynikających szczegółowo określa Kodeks cywilny.
4. Przekazanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i realizacji innych, ww. celów Administratora. Odmowa przekazania danych może wiązać się z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub realizacji innych, ww. celów Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
6. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3. powyżej.

W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:

 - d. okres przeprowadzenia Konkursu,
 - e. okres wykonywania obowiązków prawnych oraz okres, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,
 - f. okres po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,
 - g. okres do momentu ewentualnego złożenia skutecznego sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes.

7. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
- h. złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
 - i. złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
 - j. złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
 - k. przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),
 - l. wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
 - m. wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników mogą być przekazywane - oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora - innym podmiotom, w tym:
- a. inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs
 - b. podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
 - c. podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom świadczącym usługi doradcze),
 - d. innym administratorom (np. kancelariom notarialnym, prawnym lub rachunkowym).
- e. Firmy kurierskie

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie). Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

9. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi na to, że Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Instagram zastosowanie znajdują zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. serwisu, które można znaleźć na stronie internetowej: https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav. Do danych przetwarzanych w z związku z prowadzeniem Konkursu na profilu „happycare_pl” zastosowanie mają odpowiednio reguły przetwarzania danych opisane w Polityce prywatności Administratora dostępnej na: <https://studiodavinci.pl/polityka-prywatnosci>.