

REGULAMIN KONKURSU

„HAPPY ME”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin (definicja poniżej) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „HAPPY ME” w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu (definicja poniżej).

1.2 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.3 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, Organizator działa na zlecenie Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz. (dalej ”Organizator”)

1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Konkurs trwa w dniu 06.06.2026 w godz.10:00-20:00 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do godz. 20:30

1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „HAPPY ME” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – jako zgłoszenie rozumie się: zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie (określonych w Regulaminie), prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie na platformie Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Social media – platforma internetowa dostępna pod adresem: <https://www.instagram.com> Korzystanie z platformy internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik) oraz posiadania profilu na w/w platformie.

2.6 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.7 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

a) w Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 13 roku życia. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego wyrażoną pisemnie. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania takiej zgody przez Uczestnika na każdym etapie Konkursu, a także – w odniesieniu do zwycięzców – po jego zakończeniu. Wzór zgody stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**.

b) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;

c) są zarejestrowane (posiadają konto) na social mediach <https://www.instagram.com>.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może uczestniczyć w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje wyłącznymi autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;

b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;

d) udziela, a Organizator nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję konkursową.

3.5 Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania wiadomości od Organizatora, czy nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Pracownicy Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy oraz firmy Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz.

Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.8 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZADANIE KONKURSOWE

4.1. Zadaniem konkursowym jest stworzenie zdjęcia podczas EKIPA FESTIWAL w dniu 06.06.2026r. w godzinach 10:00-19:59 i opublikowanie autorskiego zdjęcia na profilu w mediach społecznościowych z oznaczeniem profilu @happycare_pl

4.2. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest:

- a) oryginalność pomysłu,
- b) staranność wykonania Pracy,
- c) trud włożony w wykonanie Pracy,
- d) walory artystyczne i kulturalne wykonania Pracy,

4.3. Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- a) musi być wykonane zgodnie z tematem przewodnim;
- b) Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.
- c) Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może przekroczyć 1 zdjęcia

4.4. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, znieślawiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich czy praw osobistych czy majątkowych, dóbr osobistych, praw do wizerunku ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów oferowanych przez firmę Polwell Sp. z o.o. , z siedzibą przy ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszczy, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakiegokolwiek produkty lub usługi (z wyjątkiem produktów oferty Polwell Sp. z o.o. , z siedzibą przy ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz).

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się oraz zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu;
- b) wykonać oraz przestać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez social media, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt. Regulaminu, w dniu 06.06.2026 w godz. 10:00 – 19:59

5.2. W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi w terminie 06.06.2026 w godzinach 10:00-19:59 wejść na swój profil w social mediach i dokonać zgłoszenia poprzez dodanie wykonanego zdjęcia oraz oznaczenia profilu marki Happy Care

5.3. Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. Wielokrotne przestanie takiego samego zgłoszenia do Konkursu przez jednego Uczestnika, jak również przesyłanie zgłoszeń przez kilku Uczestników z tym samym rozwiązaniem Zadania

konkursowego nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako duplikat (zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

6. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

6.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

6.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 06.06.2026 w poszczególnych etapach:

- 1 etap trwać będzie w godz. 10:00-11:59, wyłonienie 10 Laureatów nagrody I stopnia nastąpi pomiędzy godz. 12:00 a 12:30,
- 2 etap trwać będzie w godz. 12:00-13:59, wyłonienie 10 Laureatów nagrody I stopnia nastąpi pomiędzy godz. 14:00 a 14:30
- 3 etap trwać będzie w godz. 14:00-15:59, wyłonienie 10 Laureatów nagrody I stopnia nastąpi pomiędzy godz. 16:00 a 16:30
- 4 etap trwać będzie w godz. 16:00-17:59, wyłonienie 10 Laureatów nagrody I stopnia nastąpi pomiędzy godz. 18:00 a 18:30
- 5 etap trwać będzie w godz. 18:00-19:59, wyłonienie 10 Laureatów nagrody I stopnia nastąpi pomiędzy godz. 20:00 a 20:30

6.3. Wybór laureatów polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadestane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w kt. 4 Regulaminu i wybierze:

- 50 (słownie: pięćdziesiąt) Laureatów nagrody 1 stopnia, którzy odbiorą nagrodę zgłaszając się na stoisko HAPPY CARE w dniu 06.06.2026r.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej w dniu 06.06.2026 w godzinach 12:00-20:30, poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości za pośrednictwem social mediów bezpośrednio do osoby wygranej. Organizator w treści wiadomości poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności zgłoszenia się po odbiór nagrody na stoisko promocyjnej marki HAPPY CARE w godzinach 12:00-20:30

7.2 Każdy Uczestnik/Laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość na profilu w social mediach.

7.3 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

7.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie formularza, który będzie zawierał następujące dane i oświadczenia:

- a. nazwę profilu udostępniony w social mediach, podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- b. numer telefonu Laureata;
- c. imię i nazwisko Laureata;
- d. oświadczenia o następującej treści:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

W przypadku osób niepełnoletnich:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą niepełnoletnią i mam ukończone 13 lat, posiadam zgodę Opiekuna Prawnego/ Przedstawiciela Ustawowego na udział w Konkursie HAPPY ME.”

Pozostałe zgody:

- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „HAPPY ME”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „HAPPY ME”
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „HAPPY ME”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy oraz firmę Polwell Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, firmę Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 12.1 Regulaminu przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 12.1 Regulaminu Konkursu.”

7.5 Nagrody zostaną wydane Laureatów w terminie 06.06.2026 do godz. 12:00-20:30. W przypadku niezgłoszenia się na stoisko Laureata po odbiór nagrody, Nagroda przepada.

7.7 Jeżeli Laureat nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nie odbierze Nagrody z dowolnej przyczyny niebędącej wyłącznie po stronie Organizatora Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda przepada

7.8 Każda nagroda nieodebrana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata w dniu 06.06.2026 w godz. 12:00-20:30 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

8. NAGRODY

8.1 Nagrodą w Konkursie jest 50 x Zestawów: 1 x Szampon do włosów, regenerujący, 1 x Booster, maska do włosów regenerująca, 1 x Booster, maska do włosów naprawcza, 1 x Booster, maska do włosów nawilżająca o wartości 48,96 zł (słownie: czterdzieści osiem złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy) brutto.

8.2. Do Nagrody jest przyznawane Laureatowi „dodatkowe świadczenie pieniężne” w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota „dodatkowego świadczenia pieniężnego” zostanie potrącona zgodnie z pkt. Regulaminu, na poczet podatku dochodowego.

8.3 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8.4 Przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8.5 Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt. 8.4. powyżej jest Organizator. Realizacja Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Laureata. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty „dodatkowego świadczenia pieniężnego”.

9. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

9.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja konkursowa.

9.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

10. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Administratorem danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „HAPPY ME” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a. Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy,
- b. Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

10.2 Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Administratora w zakresie wskazanych w pkt. 10.1. Regulaminu znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy,). Termin składania reklamacji wynosi 14 dni dnia dowiedzenia się przez Uczestnika o zdarzeniu, będącym podstawą reklamacji

11.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu oraz nazwę profilu podaną w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

11.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

11.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. PRAWA AUTORSKIE

12.1 Na Organizatora bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za przekazaną nagrodę, z chwilą jej przekazania Laureatowi, przechodzi całość autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, które zostało nagrodzone oraz prawo do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmujących, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:

- a) wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Zadania konkursowego w całości lub w części, oraz jego opracowań, w tym w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych poniżej,
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki oraz na każdym nośniku
- c) wykorzystywanie dla celów marketingowych w dowolnym zakresie, w tym także dla celów realizowanych za pośrednictwem mediów kampanii reklamowych
- d) udzielanie licencji lub zezwalanie na korzystanie z Zadania konkursowego przez inne podmioty w zakresie niewykraczającym poza posiadane uprawnienia

12.2 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w Zadaniu konkursowym oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

12.3 Laureat Konkursu oświadcza, iż Zadanie konkursowe, przeniesienie praw do Zadania konkursowego na Organizatora oraz wykorzystywanie takiego Zadania konkursowego przez Organizatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku. Laureat oświadcza, iż jest uprawniony do wykorzystywania wizerunku osób występujących w Zadaniu konkursowym w zakresie koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie oraz do przeniesienia na Organizatora praw do Zadania konkursowego w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie i w związku z tym uzyskał stosowne zgody takich osób. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z Zadaniem konkursowym, Laureat jest zobowiązany do podjęcia wszelkich działań w celu zwolnienia Zleceniodawcę i/lub Organizatora z odpowiedzialności oraz naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Regulamin Konkursu będzie dostępny na stoisku Organizatora stoiska HAPPY CARE w Krakowie.

13.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

13.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „HAPPY ME”

1. ADMINISTRATOR

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „HAPPY ME” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

a. Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy,

b. Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz,

przysługający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu. Inspektor Danych Osobowych Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

a. Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu;

b. Wydania nagród Laureatom Konkursu,

c. Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,

d. Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,

e. Rozpowszechnienia, publikowania, oznaczania Zadania konkursowego, danych Laureatów w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu,

f. Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów).

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

a. wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

b. prawnie usprawiedliwiony interes –przeprowadzenie konkursu w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz prowadzenia postępowań wyjaśniających, rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników Konkursu, realizacja praw uzyskanych po wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie, opublikowanie Zadania konkursowego, a także swoich danych, realizacja praw wynikających z nadanych upoważnień, oświadczeń, o których mowa w pkt3.3Regulaminu Konkursu, udokumentowanie powyższych praw, obrona przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom, operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celach organizacyjnych konkursowych np. dostarczenia nagrody. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. Prosimy o zwrócenie uwagi, że wraz z uzyskaniem praw na rozpowszechnianie, opublikowanie, oznaczanie Zadania konkursowego i danych Laureata, o których mowa w pkt. 3.3

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradczce.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Konkursu.

Dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie (chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej). Ponadto dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa) wynikających z udziału w Konkursie.

Dane osobowe Laureatów w zakresie związanym z rozpowszechnianiem, publikowaniem, oznaczaniem Zadania konkursowego i danych Laureata dla w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu (o których mowa w pt. 3.3 Regulaminu) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych).

W przypadku zgłoszenia przez Uczestników (w tym Laureata) roszczenia, okres przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych może być wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody czy też brak możliwości rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, roszczenia.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

c. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

d. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres Pracownicy Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO/PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO

na udział w Konkursie HAPPY ME podczas EKPIA FESTIWAL W KRAKOWIE W TERMINIE 06.06.2026

Ja niżej podpisany/a _____

(imię i nazwisko)

zamieszkały/a:

_____ tel: _____

(adres oraz telefon kontaktowy)

działając jako opiekun prawny/przedstawiciel ustawowy:

_____ (dalej: „Uczestnik”)

Niniejszym oświadczam, iż:

zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „HAPPY ME” i zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych i wyrażam zgodę na udział w Konkursie przez Uczestnika.

wyraźny podpis opiekuna/przedstawiciela

FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną Nagrody I stopnia w konkursie „HAPPY ME”

organizowanym przez Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

a. nazwę profilu udostępniony w social mediach, podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu:

b. imię i nazwisko Laureata _____

c. miasto zamieszkania Laureata _____

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY:

- ☐ Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
- ☐ Oświadczam, że jestem osobą niepełnoletnią i mam ukończone 13 lat, posiadam zgodę Opiekuna Prawnego/ Przedstawiciela Ustawowego na udział w Konkursie HAPPY ME.
- ☐ Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „HAPPY ME”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.
- ☐ Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „HAPPY ME”
- ☐ Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „HAPPY ME”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.
- ☐ Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy oraz firmy Polwell Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Studio Davinci Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, firmę Polwell Sp. z o.o. , ul. Ołowiana 12,85-461 Bydgoszcz od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- ☐ Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 12.1 Regulaminu przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 12.1 Regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy